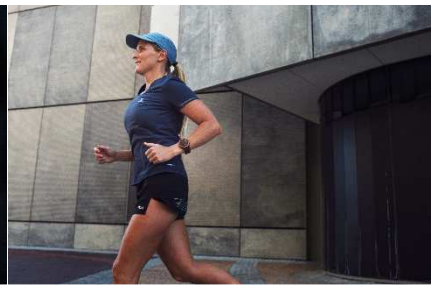
SUUNTO

CONQUER
NEW TERRITORY

Nowy kompaktowy zegarek multisportowy Suunto 5 z GPS – gotowy na wyzwania



Zaprojektowany z myślą o maksymalnej wydajności, trwały zegarek Suunto 5 ze smukłą i wygodną kopertą, zapewnia długi czas działania oraz szereg użytecznych sportowo funkcji.

Dziesięciolecia współpracy ze sportowcami i poszukiwaczami przygód pozwoliły firmie Suunto na odkrycie piękna sportu, gdy wszystko inne przestaje się liczyć, a ludzie skupiają się na osiąganiu swoich najlepszych wyników. Zegarek Suunto 5 powstał z myślą o takich chwilach – jest bezpretensjonalny, nieskomplikowany i zaprojektowany z myślą o dążeniu do sportowego celu.

Smukły, kompaktowy i wygodny zegarek Suunto 5 jest stworzony do tego, by pomóc w łatwym uzyskaniu optymalnego rytmu treningowego – dzięki swojej multisportowej funkcjonalności, z której słynie Suunto. Oferuje entuzjastom sportu to, czego potrzebują, aby mogli skupić się na kolejnym kroku, ruchu ręki, skoku czy obrocie rowerowego koła, by wszystko inne przestało się liczyć.

Za każdym razem pokonuje cały dystans

Dzięki inteligentnym trybom baterii i długiemu czasowi pracy zegarka Suunto 5 (do 40 godzin z włączonym zapisem GPS), sportowcy i poszukiwacze przygód mogą kontynuować treningi – nie martwiąc się o wyczerpanie baterii. Ten inteligentny zegarek uczy się wzorców treningowych użytkowników i wysyła przypomnienia o ładowaniu na długo przed kolejną sesją.

Ten wytrzymały kompan treningowy został stworzony z myślą o sprostaniu najtrudniejszym, skandynawskim warunkom, zgodnie z zapoczątkowaną w 1936 roku tradycją firmy Suunto; tworzenia sprzętu niezbędnego podczas przygód. Wytrzyma wszystko, co natura ma w zanadrzu.

Inteligentny towarzysz treningowy

Suunto 5 śledzi poziom sprawności użytkownika i dostosowuje spersonalizowane wskazówki treningowe w oparciu o poczynione postępy i zrealizowane cele. Podobnie jak trener, radzi sportowcom, by zregenerowali siły, gdy trenują zbyt intensywnie.
Z kolei gdy nie trenują, motywuje do ćwiczeń. Suunto 5 to więcej niż zegarek, to niezawodny towarzysz treningowy.

Śledzi również poziom stresu i jakość snu, dzięki czemu użytkownicy mogą być pewni, że są odpowiednio zregenerowani i gotowi do następnej aktywności sportowej. Wspiera ich także w utrzymaniu, poprawie lub zwiększeniu poziomu sprawności i wydolności. Dzięki ponad 80 konfigurowalnym trybom sportowym użytkownicy otrzymują odpowiednie statystyki niezależnie od uprawianego sportu.

Inspiracja czerpana od sportowej społeczności

Nie trzeba już trenować w samotności. Suunto 5 łączy aktywnych i żądnych przygód ludzi ze światem nowych tras, które można odkryć za pomocą map popularności (tzw. heat map) w aplikacji Suunto App. Mapy popularności pokazują, gdzie i na jakiej trasie trenują inni, inspirując do nowych wyzwań i odkryć. Po zsynchronizowaniu Suunto 5 z aplikacją można odkrywać nowe ścieżki i trasy za pomocą zegarka.

Niektóre z najpopularniejszych aplikacji sportowych na świecie, takie jak Strava, TrainingPeaks czy Relive, są zintegrowane z aplikacją Suunto App, dzięki czemu użytkownicy mogą jeszcze lepiej wykorzystać swoje treningi.
Osiągnięcia treningowe można niezwykle łatwo udostępnić online za pośrednictwem wielu platform społecznościowych.

Stylowe wzornictwo

Zegarek Suunto 5 to nie tylko funkcjonalność, ale także styl. Solidny pierścień ze stali nierdzewnej i cztery wersje kolorystyczne – cały czarny, biały, miedź burgundowa i miedź grafitowa – sprawiają, że zegarek jest nie tylko wyrafinowany, ale też podkreśla indywidualizm.

Suunto 5 jest dostępny będzie w sklepach od czerwca 2019 roku.
Cena detaliczna wynosi 1459 zł.

Dowiedz się więcej na stronie suunto.com/suunto5

Informacje o firmie Suunto
Firma Suunto została założona w 1936 r., gdy Tuomas Vohlonen, fiński inżynier uprawiający biegi na orientację, wynalazł metodę masowej produkcji kompasów wypełnionych płynem. Od tej pory firma Suunto pozostaje wiodącym projektantem i innowatorem w branży zegarków sportowych, komputerów nurkowych i instrumentów sportowych używanych przez poszukiwaczy przygód z całego świata. Od najwyższych gór po najgłębsze oceany – firma Suunto wyposaża poszukiwaczy przygód fizycznie i mentalnie, przygotowujących ich do podbijania nowych terytoriów.

Siedziba główna firmy Suunto oraz jej główny zakład produkcyjny mieszczą się w Vantaa w Finlandii. Firma Suunto zatrudnia ponad 400 osób na całym świecie, a jej produkty są sprzedawane w ponad 100 krajach. Firma należy do spółki Amer Sports Corporation, będącej również właścicielem marek Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor, Mavic i Enve.